

Andalucía alerta de un zumo

Publicado por El calatraveño - 30-01-2008 19:51:51

Andalucía alerta de un zumo tras una muerte por intoxicación

El producto se vende por internet y lo fabrica la empresa estadounidense.

La Junta de Andalucía, a través de la Red de Alerta de Vigilancia Epidemiológica, ha alertado de un zumo tropical vendido por internet que probablemente ha intoxicado a dos personas -una ha muerto- de una familia en el municipio granadino de Ogíjares. La Consejería de Salud andaluza ha notificado el caso a la Agencia Española de Seguridad Alimentaria (Aesan). La alcaldesa de Ogíjares, Herminia Fornieles, ha pedido tranquilidad a sus vecinos y ha informado de que la muerte se produjo en la madrugada del domingo.

Después de que las autoridades sanitarias andaluzas informasen a la Aesan, ésta ha ordenado la inmovilización del producto que se pueda encontrar a la venta. La Aesan recuerda a los ciudadanos que se abstengan de adquirir productos que no estén correctamente etiquetados en español y en los que no figure una razón social responsable del mismo, así como la descripción del producto, fecha de caducidad o consumo preferente y lote.

La Junta está a la espera de la confirmación del Instituto de Toxicología de que el fallecimiento esté relacionado con la ingesta de este producto.

El zumo lo comercializa la empresa estadounidense Tahitian Noni en botellas de cristal de un litro con la marca Jugo de Noni, ha informado en un comunicado la Consejería de Salud andaluza. En el etiquetado del producto hay la siguiente información: "Hecho en E.U.A. por Morinda, Inc. Importado por: Morinda Internacional México, S de R.L.R.F.C.: MIM990610 1N2". Asimismo, se señalan otros datos como "Av. Paseo de la Reforma 265 P.C.Col Cuauhtemoc, Mexico, D.F.C.P. 06500. n-011824-1 010904-MX 2002 Morinda, Inc". El noni es una fruta tropical verdosa y de superficie rugosa que se cultiva en la Polinesia francesa.

Sin fecha de caducidad

Por el momento se desconoce el número de lote ni la fecha de caducidad del producto, ya que estos datos aparecen ilegibles en la botella, añade el comunicado. "Aunque es bastante improbable que se trate de un problema generalizado, como medida de precaución se aconseja a aquellos ciudadanos que tengan en su casa algún envase similar que se abstengan de consumir dicho producto", ha añadido Salud.

El zumo comercializado por Tahitian Noni promete sentirse "fabuloso" en ocho días, durante los que se deben ingerir 60 mililitros diarios de esta bebida "exótica y saludable" a la que se atribuye un alto nivel de antioxidantes y propiedades relacionadas con la longevidad

La compañía, fundada en julio de 1996, comenzó comercializando sólo el zumo y en su primer año logró seis millones de dólares en ventas, cantidad que ascendió a 500 millones diez años después con nuevos productos a base de esta fruta, según los datos de su web. Tahitian Noni opera en más de 70 países y modelos, actores y deportistas aparecen en la web alabando las excelencias de estos productos.

Es que como el agua del botijo, no hay ná.

=====